Форма бизнес-плана

на получение государственной социальной помощи на основании социального контракта по мероприятию «Осуществление

индивидуальной предпринимательской деятельности»

Бизнес-план

Наименование проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Общая информация о заявителе и проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. заявителя |  |
| Дата рождения |  |
| Адрес регистрации по месту жительства |  |
| Фактический адрес проживания |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Адрес электронной почты |  |
| ИНН |  |
| Образование |  |
| Получение социального контракта на:  - развитие действующего бизнеса  - открытие нового бизнеса |  |
| Основной (планируемый) вид деятельности ОКВЭД |  |
| Дополнительный(е) вид(ы) деятельности |  |
| Дата регистрации в качестве субъекта малого предпринимательства (заполняется, если на дату подачи заявления гражданин является индивидуальным предпринимателем либо налогоплательщиком налога на профессиональный доход (далее - самозанятый) |  |
| Плановая дата регистрации в качестве субъекта малого предпринимательства (заполняется, если на дату подачи заявления гражданин не является индивидуальным предпринимателем либо самозанятым) |  |
| Режим(ы) налогообложения |  |
| Общая стоимость проекта (рублей) |  |
| Объем средств социального контракта (рублей) |  |
| Объем собственных вложений (будущих) в проект (рублей) |  |
| Опыт работы, связанный с проектом |  |
| Наличие постоянного или дополнительного места работы, отличного от предпринимательской деятельности (организация, должность) |  |

2. Описание предприятия и отрасли

2.1. Опишите, чем Вы занимаетесь (будете заниматься) как индивидуальный предприниматель/самозанятый:

|  |
| --- |
|  |

2.2. Наличие дополнительного источника финансирования (заем, кредит, инвестиции)?

|  |
| --- |
|  |

2.3. Опишите специфику ведения Вашего вида деятельности (сезонность, время работы и другие особенности, связанные со сферой бизнеса или используемыми ресурсами).

|  |
| --- |
|  |

2.4. В какой отрасли Ваш бизнес?

|  |
| --- |
|  |

2.5. Текущее состояние отрасли на территории где Вы создаете бизнес? Насколько она крупная? Кто самые крупные участники (конкуренты) в отрасли?

|  |
| --- |
|  |

2.6. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

3. Описание товара (работы, услуги)

3.1. Опишите товар (работу, услугу), который(ую) Вы предлагаете:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара (работы, услуги) | Назначение и область применения | Краткое описание и основные характеристики |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.2. Опишите конкурентоспособность товара (работы, услуги):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товара (работы, услуги) | По каким параметрам превосходит конкурентов | По каким параметрам уступает конкурентам |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.3. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

4. Анализ рынка

4.1. Опишите своих потенциальных клиентов: граждан, юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей.

|  |
| --- |
|  |

4.2. Опишите своих основных конкурентов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование и место нахождения | Описание товара (работы, услуги) | Недостатки | Преимущества |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

4.6. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

5. План маркетинга

5.1. Какой ассортимент товара или услуг Вы предлагаете? Будет ли он шире, чем у конкурентов?

|  |
| --- |
|  |

5.2. Чем товар будет привлекателен для клиентов? Как он будет выглядеть (упаковка, состав и так далее)? Кто его производитель? Чем услуга/работа будет привлекательна для заказчика? Какие материалы будут использоваться? Какие работы планируется выполнить?

|  |
| --- |
|  |

5.3. Где Вы будете реализовывать товар или оказывать услугу? Как будет выглядеть это место? Чем оно будет привлекательно для клиентов? Легко ли будет до него добраться?

|  |
| --- |
|  |

5.4. Какая будет цена на товар, услугу или работу? По сравнению с конкурентами она будет выше, ниже или на том же уровне? Почему?

|  |
| --- |
|  |

5.5. Кто будет реализовывать товар или оказывать услугу? Как эти люди будут способствовать продвижению товара (услуги)?

|  |
| --- |
|  |

5.6. Как Вы будете продвигать товар (услугу)? Если реклама, то какая, в каких средствах массовой информации? Почему именно такая реклама? Почему именно эти средства массовой информации? Если другие способы, то укажите, какие и почему. Каковы необходимые затраты на эти цели в месяц?

|  |
| --- |
|  |

5.7. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

6. Персонал и управление

6.1. Количество рабочих мест, созданных и (или) создаваемых в рамках реализации бизнес-плана:

|  |
| --- |
|  |

6.2. Опишите персонал, который требуется для реализации проекта:

|  |
| --- |
|  |

6.3. Опишите, кто из работников уже принят и кого еще необходимо принять? Как будет происходить поиск? Как будет происходить отбор?

|  |
| --- |
|  |

6.4. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

7. Производственный план

7.1. Какой товар или материалы требуются для реализации проекта? Как часто необходимо пополнять запасы? Каковы затраты на пополнение товарных и материальных запасов в месяц?

|  |
| --- |
|  |

7.2. Опишите Ваших настоящих или потенциальных поставщиков:

|  |
| --- |
|  |

7.3. Опишите Ваше(и) помещение(я) (собственность или аренда, с кем, на какой срок, какова оплата в месяц, достоинства и недостатки местоположения, жилое или нежилое, необходимость реконструкции или ремонта, площадь, количество комнат, размещение работников, соблюдение норм пожарной безопасности, наличие охраны, соответствие санитарно-эпидемиологическим и иным обязательным требованиям). Если помещения еще нет, укажите Ваши требования к нему, планируемый способ поиска, наличие предварительной договоренности. Если помещение не требуется, то опишите, почему:

|  |
| --- |
|  |

7.4. Опишите Ваш(и) земельный участок(и), на котором реализуется проект (собственность или аренда, с кем, на какой срок, какова оплата в месяц, достоинства и недостатки местоположения, площадь, вид разрешенного использования и категория земель (согласно документам на право пользования данным участком), необходимость подготовительных работ, строительных работ). Если земельного участка еще нет, укажите Ваши требования к нему, планируемый способ поиска, наличие предварительной договоренности. Если земельный участок не требуется, то опишите, почему:

|  |
| --- |
|  |

7.5. Укажите ежемесячный план получения дохода в течение года с учетом сезонности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Месяц | Доход от реализации товара (оказания услуг, выполнения работ) (рублей) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8 |  |  |
| 9. |  |  |
| 10. |  |  |
| 11. |  |  |
| 12. |  |  |

7.6. Расчет чистой прибыли:

|  |
| --- |
|  |

7.7. Расчет рентабельности:

|  |
| --- |
|  |

7.8. Срок окупаемости проекта:

|  |
| --- |
|  |

7.6. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

8. Риски и страхование

8.1. Какие организационные, рыночные, юридические, производственные и другие риски могут повлиять на реализацию Вашего проекта? Как Вы планируете уменьшить негативные последствия данных рисков?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Риск | Меры по предотвращению или уменьшению негативных последствий данного риска |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
|  |  |  |

8.2. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

9. Финансовый план

9.1. Заполните таблицу «Стоимость проекта». Если необходимо, добавьте строки.

9.2. В стоимость проекта включаются все расходы, которые планируются в течение следующих 12 месяцев, как за счет собственных средств, так и за счет предоставленного социального контракта.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стоимость проекта | | | |
| №  п/п | Наименование товара/услуги планируемых к приобретению | Количество | Сумма |
| Собственные средства | | | |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Итого собственных средств | | |  |
| Средства социального контракта | | | |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| Итого средств социального контракта | | |  |
| Итого стоимость проекта | | |  |

9.3. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

|  |
| --- |
|  |

Примечание.

1. Все разделы и пункты бизнес-плана подлежат заполнению.

2. Если какие-либо из пунктов не имеют отношения к бизнес-плану заявителя, следует указать данную информацию.

3. Разделы, пункты бизнес-плана, вопросы, таблицы, а также части таблиц не подлежат удалению.

4. Информация во всех пунктах бизнес-плана указывается в специально обозначенных полях или таблицах.

5. Количество символов в специально обозначенных полях не ограничено.

6. Количество строк во всех таблицах можно увеличивать в зависимости от объема информации.

7. Если есть необходимость указать дополнительную информацию по разделу, ее следует указывать в пункте «Дополнительная информация» каждого раздела.